

**SEDE CENTRALE**

Via G. Parini, 10/C - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841692; 049-5841969; 049-9703995  
CF e PI: 80024700280 - Codice Meccanografico: PDIS02100V - Codice Univoco Ufficio: UFS6EP  
Mail: pdis02100v@istruzione.it - Pec: pdis02100v@pec.istruzione.it

**SEDE STACCATA**

Via Ortazzi, 11 - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841129

**INDIRIZZI DI STUDIO**

Istituto Tecnico Economico: AFM, SIA, Turismo - Istituto Tecnico Tecnologico: CAT  
Istituto Professionale: Servizi per l'Agricoltura, Servizi per la sanità e l'assistenza sociale



# RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

Allegato A – Documento del 15 maggio

<b>CLASSE</b>	5 AEI
<b>INDIRIZZO</b>	AFM/SIA
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2023 - 2024
<b>DISCIPLINA</b>	Economia aziendale
<b>DOCENTE</b>	Prof.ssa Fano Margherita
<b>DOCENTE ITP</b>	Prof. Perrone Mattia

REV	DATA	EMESSO	MDI
01	04.11.2019	RSGQ	11.3.2

# RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

## 1. PROFILO DELLA CLASSE

*(descrizione della composizione, della partecipazione al dialogo educativo, dell'interesse e dell'impegno dimostrati, delle relazioni interpersonali, ecc.)*

La classe mi è stata affidata già dal secondo biennio.

L'interesse e la partecipazione al dialogo educativo sono stati apprezzabili e costante per tutto il triennio, per un discreto numero di studenti, così come l'impegno è stato puntuale e a volte approfondito anche nel lavoro domestico, raggiungendo risultati soddisfacenti, in alcuni casi eccellenti, sia nelle verifiche pratiche che teoriche; l'altra parte di classe ha mostrato fragilità e impegno discontinuo, a volte poco attenta e partecipe allo svolgimento delle lezioni, pertanto la preparazione risulta frammentaria e poco approfondita, raggiungendo comunque risultati sufficienti o limitatamente sufficienti.

Le lezioni e gli argomenti sono stati sviluppati in termini di competenze, conoscenze e abilità così come è previsto nella normativa, pur rispettando il periodo pandemico in classe terza che ha visto un alternarsi di giorni in presenza e a distanza.

Molti sono stati i casi aziendali sui quali la classe ha lavorato, anche in maniera autonoma, individualmente e/o per gruppi e le attività progettuali proposte anche da enti esterni:

- A.S. 2022 – 2023/2023 – 2024 partecipazione di 23/25 studenti al percorso PON/PNRR di Logistica e Supply Chain (visita aziendale Pasticceria Veneta di Pegolotte di Cona – punto vendita “Il Tulipano” di Piove di Sacco)
- A.S. 2023-2024 partecipazione al progetto Sostenibilità d'impresa metodologia “Agile” nei nuovi modelli di gestione aziendale e sostenibilità (sviluppato con un formatore Confindustria e visita aziendale alla Berto Industria Tessile di Pontelongo azienda committente del project work)
- A.S. 2023-2024 Lezione CLIL progetto legal and business English caso aziendale "Circular economy and fashion in the circle"
- A.S. 2022-2023 partecipazione al progetto “Educazione finanziaria” proposta da Findomestic al quale hanno aderito sei studenti vincendo la finale a Firenze;
- A.S. 2021-2022 partecipazione al progetto Idee di impresa proposta da JA Italia.

Nella valutazione si è tenuto conto:

- a) dell'impegno quotidiano e costante, della partecipazione all'attività didattica e dell'interesse dimostrato verso lo studio della disciplina (anche se a vari livelli) e approfondimenti vari con relatori esterni, formatori e imprenditori, anche in orario pomeridiano;
- b) della partecipazione in classe nello svolgimento delle esercitazioni, studio dei casi, correzione lavoro domestico, incontri con gli esperti ecc.;
- c) della chiarezza espositiva raggiunta e l'uso corretto della terminologia tecnica;
- d) in alcuni casi anche dell'autonomia organizzativa di fronte ad una consegna;
- e) disponibilità alla collaborazione;
- f) preparazione complessivamente conseguita e progresso nell'arco dei tre anni;

- g) la presenza e puntualità nelle verifiche scritte e orali;
- h) competenze di cittadinanza (in particolare nel lavoro in team e digitali);
- i) da non sottovalutare la meritocrazia per alcuni studenti;
- l) criteri di valutazione del dipartimento di economia aziendale.

La condotta è sempre stata buona, così come la buona educazione che ha sempre contraddistinto la classe, contribuendo a creare sin da subito un rapporto collaborativo con la docente, nella gran parte delle attività proposte.

## 2. NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI TRATTATI, ARGOMENTI, CONTENUTI E TEMPI DI REALIZZAZIONE

LIBRO DI TESTO ADOTTATO PER LA CLASSE QUINTA "DENTRO L'IMPRESA VOL.3" DI GHIGINI, ROBECCHI, CREMASCHI, PAVESI ED. SCUOLA & AZIENDA.

<b>NODI CONCETTUALI, ARGOMENTI E CONTENUTI</b>	<b>Periodo</b>	<b>Ore</b>
<b>MODULO A</b> LE IMPRESE INDUSTRIALI: ASPETTI CARATTERISTICI	trimestre pentamestre	
<b>MODULO B</b> LA RENDICONTAZIONE ECONOMICA – FINANZIARIA E SOCIO AMBIENTALE (EDUCAZIONE CIVICA)	trimestre pentamestre	
<b>MODULO C</b> LE ANALISI DI BILANCIO	trimestre pentamestre	
<b>MODULO D</b> LA FISCALITÀ D'IMPRESA (EDUCAZIONE CIVICA)	pentamestre	
<b>MODULO E</b> I COSTI E LA CONTABILITÀ ANALITICA	pentamestre	
<b>MODULO F</b> LA GESTIONE STRATEGICA E LE POLITICHE DI MERCATO	pentamestre	

<p><b>Laboratorio di Economia Aziendale – Argomenti svolti anche in copresenza con il docente ITP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stato Patrimoniale e relativa riclassificazione</li> <li>• Rappresentazione grafica comparativa tra le annualità N e N-1 delle componenti dello Stato Patrimoniale riclassificato</li> <li>• Rielaborazione del Conto Economico a valore aggiunto,</li> <li>• Calcolo percentuale e rappresentazione grafica della destinazione del valore aggiunto</li> <li>• Sistemi EDI e reti Extranet nei sistemi informativi per l'integrazione informatica e la cooperazione aziendale</li> <li>• Analisi di bilancio per indici</li> <li>• Calcolo delle imposte: IRES – IRAP</li> <li>• Sistema informativo aziendale: dalla contabilità generale alla contabilità analitica gestionale</li> <li>• Redazione e analisi di bilancio con dati a scelta</li> <li>• Determinazione del punto di equilibrio e calcolo del costo primo</li> <li>• Activity based costing</li> <li>• Strategie aziendali e pianificazione strategica</li> <li>• Rappresentazioni grafiche di dati di bilancio</li> <li>• Esercitazioni con Microsoft Excel</li> <li>• Presentazioni multimediali con Microsoft Power Point</li> <li>• Analisi di casi aziendali: gruppo Zucchetti e Circular economy and fashion in the circle nell'ambito del progetto Legal and business English</li> <li>• Attività di approfondimento sui nuovi modelli di gestione aziendale e sostenibilità</li> <li>• Attività di approfondimento sulla dichiarazione dei redditi</li> <li>• Evoluzione e articolazione del sistema informativo aziendale e ruolo dell'IT manager</li> <li>• Educazione digitale nell'ambito dell'Educazione civica</li> </ul> <p><i>[Software utilizzati: Microsoft Excel/Fogli Google, Microsoft PowerPoint/Presentazioni Google]</i></p>	<p>Tutto l'anno scolastico</p>	
---	--------------------------------	--

I suddetti nodi concettuali fondamentali verranno maggiormente esplicitati analiticamente nel Programma finale del docente.

### 3. METODOLOGIE DIDATTICHE UTILIZZATE

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>X Lezioni frontali</li> <li>X Lavori di gruppo</li> <li><input type="checkbox"/> Classi aperte</li> <li>X Attività laboratoriali</li> <li>X Esercitazioni pratiche</li> <li>X Video-lezioni</li> <li>X Testimonianze in presenza e a distanza</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Cooperative Learning</li> <li>X Lezioni guidate</li> <li>X Problem solving</li> <li>X Brainstorming</li> <li><input type="checkbox"/> Peer tutoring</li> </ul> |
|---|--|

#### 4. STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI

- |                          |                                    |                          |   |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|---|
| X                        | Libro di testo                     | X                        | Uscite didattiche: visita aziendale                           |
| X                        | Testi didattici di supporto        | <input type="checkbox"/> | Sussidi audiovisivi   |
| X                        | Stampa specialistica               | <input type="checkbox"/> | Film - Documentari  |
| X                        | Scheda predisposta dal docente     | X                        | Filmati didattici (tg economia – lezione di Adriano Olivetti) |
| X                        | Computer – Laboratorio informatica | X                        | Presentazioni in PowerPoint                                   |
| <input type="checkbox"/> | Viaggi di istruzione               | X                        | LIM   |
| X                        | Incontri con esperti               | <input type="checkbox"/> | Formazione esperienziale                                      |
| X                        | Altro Formazione a distanza        |                          |   |

#### 5. TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE

- | PROVE SCRITTE | PROVE ORALI              | PROVE PRATICHE           |
|---------------|--------------------------|--------------------------|
| X             | X                        | X                        |
| X             | X                        | <input type="checkbox"/> |
| X             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| X             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| X             | X                        | <input type="checkbox"/> |
| X             |                          |                          |
| X             |                          |                          |

#### 6. CONTRIBUTO DELLA DISCIPLINA AL RAGGIUNGIMENTO DELLE CONOSCENZE E COMPETENZE PROPRIE DI "EDUCAZIONE CIVICA"

Legge 20 agosto 2019 n. 92 "Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica" **Competenze chiave europee** (3 – 4 – 5 – 6 – 7)

##### - Nucleo Tematico Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

"L'impresa socialmente responsabile e lo sviluppo economico" (trimestre - pentamestre):

1. gli stakeholder e la responsabilità sociale d'impresa
2. calcolo del valore aggiunto e la sua suddivisione
3. gli strumenti comunicativi dell'impresa: il bilancio d'esercizio - il bilancio socio-ambientale
4. piano di sostenibilità (materiale docente)
5. economia circolare e agenda 2030
6. Esperienze: attività con esperti
7. Lezione video "La figura dell'imprenditore A. Olivetti" tra storia ed economia
8. Progetto Sostenibilità d'impresa metodologia "Agile" nei nuovi modelli di gestione aziendale e sostenibilità (sviluppato con un formatore Confindustria e visita aziendale alla Berto Industria Tessile di Pontelongo azienda committente del project work)
9. Lezione CLIL progetto legal and business English caso aziendale "Circular economy and fashion in the circle"

## - **Nucleo Tematico COSTITUZIONE art 53 – Educazione alla legalità**

1. Il sistema tributario italiano (tassa – imposta – contributo)
2. Art. 53 – 2 – 3 – 23 – 32 della Costituzione (lettura materiale docente)
3. criteri di progressività dell'imposta
4. applicazione del TUIR al reddito d'impresa
5. maturare una coscienza collettiva
6. evasione fiscale – obiettivo 16 agenda 2030 (lettura materiale docente)
7. riconoscere l'importanza di un sistema fiscale giusto ed equo capace di redistribuire la ricchezza e che fornisca alla collettività i servizi di cui necessita
8. comprendere i danni provocati dall'evasione fiscale e la gravità dei reati commessi con il mancato pagamento delle imposte dovute (materiale del docente)
9. Progetto Scuola di Cittadinanzattiva: incontro con il dott. Antonio Parbonetti docente ordinario presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" di Padova sul tema: "Quando i bilanci aziendali non sono chiari, veritieri e corretti!". Obiettivo della lezione: prevenzione del crimine organizzato e mafioso, della corruzione nonché per la promozione della cultura della legalità e della cittadinanza responsabile.
10. Lezione con il prof. Emanuele Ingegneri, dott. commercialista e docente di economia aziendale dell'Istituto, relativo alla dichiarazione dei redditi delle società (concetti base)

### **Competenze disciplinari**

- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata dell'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
- Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa
- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali

### **Conoscenze**

La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa - Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa - gli strumenti comunicativi dell'impresa: il bilancio d'esercizio e il bilancio socio-ambientale - economia circolare e agenda 2030 - articoli 9 e 41 della Costituzione in materia di tutela dell'ambiente

Il sistema tributario italiano - Art. 53 della Costituzione - comprendere i danni provocati dall'evasione fiscale e la gravità dei reati commessi con il mancato pagamento delle imposte dovute

### **Abilità**

Leggere e interpretare casi concreti di bilanci di sostenibilità – redigere un bilancio sociale nella ripartizione del valore aggiunto

Applicazione del TUIR al reddito d'impresa - (reddito fiscale)

**Sviluppo di competenze trasversali** (gestione del tempo, rispetto delle consegne della committenza, lavorare in gruppo, attenzione al risultato, attenzione al feedback, ascolto attivo)

**Valutazione nel trimestre e nel pentamestre.**

## 7. RISULTATI RAGGIUNTI

In relazione alla programmazione curricolare sono stati conseguiti i seguenti risultati in termini di:  
(indicare in modo sintetico i risultati conseguiti dalla classe)

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli aspetti strutturali e gestionali delle imprese industriali e della moderna azienda</li> <li>• Le scritture tipiche delle imprese industriali</li> <li>• I settori e le scelte operative che caratterizzano a gestione delle imprese industriali</li> <li>• La contabilità generale: scritture tipiche delle imprese industriali</li> <li>• Le scritture di assestamento dei conti a fine esercizio</li> <li>• Le diverse tipologie di aziende di minori dimensioni (Bilancio in forma abbreviata art. 2435 bis c.c. – microimprese art. 2435 ter c.c.)</li> <li>• Bilancio d’esercizio e i principi contabili nazionali</li> <li>• Il processo di formazione del bilancio d’esercizio delle imprese industriali (di minori dimensioni)</li> <li>• i criteri di valutazione art. 2426 c.c.: valutazione al costo</li> <li>• La rendicontazione sociale e ambientale con particolare attenzione al calcolo del valore aggiunto e distribuzione</li> <li>• I diversi stakeholder dell’impresa</li> <li>• La responsabilità sociale e ambientale dell’impresa</li> <li>• Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale dell’impresa</li> <li>• Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi (rendiconto finanziario dei flussi di disponibilità liquide – modello semplificato) D. Lgs 139/2015 – modificato art. 2423 c.c. – art. 2425 ter)</li> <li>• Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere e classificare le imprese industriali</li> <li>• Individuare, in casi concreti, il tipo di struttura patrimoniale delle imprese industriali</li> <li>• Individuare i tipici settori della gestione delle imprese industriali e i processi che li determinano</li> <li>• Redigere le tipiche scritture d’esercizio delle imprese industriali</li> <li>• Comporre le scritture di assestamento e di chiusura delle imprese industriali</li> <li>• Redigere il bilancio d’esercizio secondo le norme del Codice Civile e nel rispetto dei fondamentali principi contabili nazionali</li> <li>• Redigere il bilancio d’esercizio in forma abbreviata e ordinaria di una società non quotata</li> <li>• Riclassificare il bilancio in funzione delle analisi</li> <li>• Calcolo dei principali indici di bilancio</li> <li>• Coordinare gli indici a sistema e redigere una breve e semplice relazione interpretativa</li> <li>• Redigere il rendiconto finanziario dei flussi di disponibilità liquide – modello semplificato; concetti di flusso di CNN e relativo calcolo</li> <li>• Individuare i soggetti ai quali sono imputabili i redditi d’impresa</li> <li>• Cogliere le cause delle divergenze tra reddito di bilancio e reddito fiscale</li> <li>• Individuare e determinare le principali variazioni fiscali e le relative differenza tra la variazione civile e fiscale nei seguenti casi: variazione fiscale delle rimanenze, degli ammortamenti, plusvalenza,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi nei diversi tipi di imprese</li> <li>• Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</li> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali</li> <li>• Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d’impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti</li> <li>• Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati</li> <li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per cogliere le ripercussioni in un dato contesto</li> <li>• Inquadrare l’attività di marketing nel ciclo di vita dell’azienda e nelle sue strategie di marketing</li> <li>• Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell’impresa</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi</li> <li>• Il coordinamento degli indici di bilancio</li> <li>• La metodologia di analisi dei flussi finanziari – (rendiconto finanziario dei flussi di disponibilità liquide – modello semplificato) D. Lgs 139/2015 – modificato art. 2423 c.c. – art. 2425 ter) – concetti di flusso di CNN</li> <li>• Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali</li> <li>• Le relazioni tra il reddito contabile e il reddito fiscale - e le variazioni fiscali delle rimanenze, degli ammortamenti, plusvalenza, svalutazione dei crediti, delle spese di manutenzione, riparazione, ammodernamento</li> <li>• I versamenti IRES e calcolo degli acconti</li> <li>• L'IRAP: nozioni generali e base imponibile e calcolo degli acconti</li> <li>• Il calcolo dei costi e le decisioni aziendali - l'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE)</li> <li>• Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi</li> <li>• La break - even analysis (solo procedimento matematico)</li> <li>• La pianificazione strategica - I piani aziendali e le politiche di marketing - Il sistema di programmazione e controllo di gestione - il business model canvas – il budget</li> <li>• Il sistema di reporting e l'analisi degli scostamenti</li> <li>• Il business plan</li> <li>• Il marketing: concetto, tipologia, funzioni</li> <li>• Il piano di marketing</li> <li>• Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali, strategie di marketing</li> </ul>	<p>svalutazione dei crediti, delle spese di manutenzione, riparazione, ammodernamento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcolare l'IRES dovuta e quella di competenza, registrare in p.d.</li> <li>• Calcolare l'IRAP su una base imponibile già calcolata di una S.p.a. industriale, registrare in p.d.</li> <li>• Classificare i costi secondo vari criteri</li> <li>• Calcolare i costi di prodotto e di processo secondo configurazioni a costi pieni e a costi variabili</li> <li>• Applicare la break - even analysis a concreti problemi aziendali (solo procedimento matematico)</li> <li>• Ricostruire la sequenza logica – temporale con cui vengono redatti i budget</li> <li>• Redigere un budget economico generale – budget degli investimenti fissi</li> <li>• saper presentare un semplice report sull'analisi degli scostamenti (obiettivo minimo. Calcolo dello scostamento complessivo dei costi diretti e indiretti, dei ricavi)</li> </ul>	
---	---	--

• Varie tipologie di strumenti finanziari: fabbisogno finanziario, capitale proprio, capitale di terzi		
--	--	--

Piove di Sacco, 13 maggio 2024

I docenti  
Prof.ssa Margherita Fano  
Prof. Mattia Perrone